

PENSER CRITIQUE

LA CONSOMMATION À TRAVERS LES MONDES DE FOUCAULT
COLLOQUE UNIVERSITÉ DE REIMS, 31 MARS 2016

- 09h30 | **Accueil des participants**
10h30 | **Introduction**
- 10h30 | **Discipliner la consommation**
Christian Barrère, *Université de Reims, Regards*
- 11h00 | **La question des usages de Foucault pour penser la consommation**
Stéphane Borraz, *EDC Paris Business School-Ocre, Gregor-IAE*
- 11h30 | **Apports de l'approche historique foucauldienne aux recherches sur la consommation**
Hélène Gorge, *Université de Lille, Skema Business School*
- 12h00 | **Microphysique du pouvoir dans l'entretien individuel**
Yohan Gicquel, *Université de Reims, Regards*
Philippe Odou, *Université de Reims, Regards*
- 13h30 | **Entre bio-pouvoir et gouvernementalité, l'introuvable consommateur de soins chez Michel Foucault**
Jean-Paul Domin, *Université de Reims, Regards, CEPN*
- 14h00 | **L'internet marchand : généalogie d'un espace fragmenté**
Laurent Busca, *Université Toulouse Capitole, CRM*
- 14h30 | **Revisiter la notion d'hétérotopie : le trottoir comme contre-espace de consommation**
Dominique Roux, *Université de Reims, Regards*
Valérie Guillard, *Université Paris-Dauphine, DRM*
Vivien Blanchet, *ISG International Business School, Paris*
- 15h00 | **Servir ou discipliner ? La gestion de la relation des clients « déviants » dans la réclamation**
Aurélien Rouquet, *Neoma Business School, CRET-LOG, Université Aix-Marseille*
Jean Baptiste Suquet, *Neoma Business School, IRG, Université Paris-Est*
Marianne Abramovici, *Université Paris-Est, IRG*

INSCRIPTION

Les inscriptions au colloque sont à effectuer avant le 20 mars 2016.
Elles s'effectuent depuis le site internet de l'Université de Reims ([suivre le lien](#)).

Formule participant	50 euros
Formule doctorant	25 euros
Formule étudiant	10 euros

Les frais d'inscription incluent le petit déjeuner, le déjeuner et un exemplaire des actes du colloque, mais n'incluent pas l'hébergement et le transport. Le règlement peut s'effectuer par bon de commande, chèque ou carte bancaire (cf. information sur le site internet). Pour toutes informations complémentaires, contacter : Gaëlle Delepierre (Université de Reims) gaelle.delepierre@univ-reims.fr